



**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ABBONAMENTI (OFF-LINE)**  
**ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679**  
**“Regolamento generale sulla protezione dei dati”**

**1. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento**

S.P.A.L. S.r.l., con sede legale in Via Copparo n. 142 - 44123 Ferrara (FE), P.IVA 00858930381, Tel. 0532 593173, E-mail [info@spalferrara.it](mailto:info@spalferrara.it), PEC [s.p.a.l.srl@legalmail.it](mailto:s.p.a.l.srl@legalmail.it) (“SPAL” o il “Titolare” o la “Società”) è il Titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati nell’ambito dell’emissione dell’abbonamento alla S.S. 2023/2024 della SPAL presso lo Stadio Paolo Mazza di Ferrara. Il trattamento avverrà nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (il “Regolamento”) e del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (il “Codice”).

**2. Data Protection Officer (DPO)**

Il Responsabile della Protezione dei Dati designato dalla Società ai sensi dell’art. 37 del Regolamento è contattabile all’indirizzo di posta [dpo@spalferrara.it](mailto:dpo@spalferrara.it).

**3. Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati forniti nell’ambito dell’emissione dell’abbonamento, nonché i dati eventualmente raccolti successivamente, nel corso delle singole manifestazioni sportive, vengono trattati per le finalità indicate in dettaglio nella seguente tabella.

Finalità	Descrizione
(a) Gestione del rapporto contrattuale	<p>I dati personali degli acquirenti e degli utilizzatori dell’abbonamento (i.e. dati anagrafici e di contatto, copia del documento di identità) saranno trattati per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• consentire l’emissione dell’abbonamento;</li><li>• erogare i servizi connessi all’emissione dell’abbonamento (es. gestione dell’accesso allo stadio, gestione dei rimborsi, assistenza ai tifosi, emissione del tagliando di accesso, ecc.), nel rispetto delle condizioni contrattuali applicabili;</li><li>• inviare all’acquirente comunicazioni informative relative all’abbonamento (ad es. indicazioni relative all’accesso allo stadio, all’orario dell’evento, ecc.)</li></ul> <p>Tale trattamento risulta necessario per l’esecuzione di un contratto tra SPAL e l’acquirente (art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento).</p> <p>Tra i dati personali forniti raccolti e trattati per la finalità sopra indicata, ve ne potranno essere di appartenenti a “<i>categorie particolari di dati personali</i>”, limitatamente a dati relativi alla salute dell’acquirente (i.e. condizione di disabilità). Il trattamento di tali dati è strettamente necessario ad adempiere agli obblighi di legge in materia di accessibilità degli impianti sportivi cui è soggetta SPAL (art. 9, comma 2, lett. b) del Regolamento).</p>
(b) Adempimento di obblighi legali connessi	<p>I dati personali degli acquirenti e degli utilizzatori dell’abbonamento (i.e. dati anagrafici e di contatto, copia del documento di identità, immagini) saranno trattati per adempiere agli obblighi legali, regolamentari e/o derivanti dall’adesione ad associazioni/federazioni sportive (es. FIGC, LNP, UEFA, FIFA) cui SPAL è soggetta, anche in materia sportiva e di sicurezza (cfr. ad es. D.M. 18 marzo 1996 e D.M. 15 agosto 2009), connessi all’emissione dell’abbonamento e alla partecipazione dell’acquirente e dell’utilizzatore autorizzato alle partite della SPAL (es. a fini di fatturazione, di verifica di eventuali motivi ostativi al rilascio del titolo di accesso, nonché di controllo accessi e sicurezza, per la gestione di eventuali violazioni del “<i>Codice di Comportamento per gli Utenti dello Stadio “Paolo Mazza” e per i sostenitori della S.P.A.L.</i>” e del “<i>Regolamento d’Uso dello Stadio P. Mazza di Ferrara</i>”, ecc.).</p> <p>Tale trattamento risulta necessario per l’adempimento di obblighi legali cui SPAL è soggetta (art. 6, comma 1, lett. c) del Regolamento).</p>
(c) Soft spam	<p>I dati personali degli acquirenti dell’abbonamento (i.e. dati anagrafici e indirizzo e-mail) saranno trattati per inviare, tramite l’indirizzo e-mail fornito in sede di acquisto, comunicazioni commerciali e aggiornamenti su prodotti e servizi analoghi, fermo restando il diritto di opporsi sin d’ora a tale trattamento cliccando sull’apposito link presente in tutte le comunicazioni o scrivendo a <a href="mailto:info@spalferrara.it">info@spalferrara.it</a></p> <p>Tale trattamento viene effettuato sulla base del legittimo interesse della Società all’invio di comunicazioni commerciali come identificato dall’art. 130, IV co. del Codice. Ove gli abbonati siano minori di età, le comunicazioni verranno indirizzate nei confronti dei soggetti esercenti la responsabilità genitoriale sugli stessi.</p>



<b>(d) Marketing</b>	I dati personali degli acquirenti dell'abbonamento (i.e. dati anagrafici e dati di contatto) saranno trattati per inviare comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie o relative a offerte, vantaggi e prodotti della Società e dei propri partner e sponsor ufficiali, nonché partecipazione a ricerche di mercato. Tale attività potrà essere eseguita mediante l'impiego di mezzi automatizzati (quali newsletter, e-mail, contatto telefonico senza l'intervento dell'operatore, sms, WhatsApp, <i>instant messages</i> , post, comunicazioni e post su social network, ecc.) e non automatizzati (quali posta cartacea e/o chiamate da operatore). Il trattamento dei dati per tale finalità necessita del preventivo consenso degli acquirenti (art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento). Ove gli abbonati siano minori di età, le comunicazioni verranno indirizzate nei confronti dei soggetti esercenti la responsabilità genitoriale sugli stessi.
<b>(e) Analisi delle preferenze e personalizzazione dei contenuti</b>	Analizzare i dati che l'acquirente ci fornisce per conoscere le sue preferenze ed i suoi interessi e consentire a SPAL di migliorare di conseguenza la propria offerta commerciale e personalizzare le comunicazioni ad esso dirette. Il trattamento dei dati per tale finalità necessita del preventivo consenso degli acquirenti (art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento). Ove gli abbonati siano minori di età, l'analisi delle preferenze verrà svolta nei confronti dei soggetti esercenti la responsabilità genitoriale sugli stessi.
<b>(f) Diffusione di riprese fotografiche e/o video</b>	Durante le partite di SPAL potranno essere realizzate riprese fotografiche e/o video, al fine di archiviazione storica. Tali dati potranno essere oggetto di pubblicazione sui siti web e canali media e social di SPAL al fine di promuovere l'evento sportivo e l'immagine della Società. Il trattamento dei dati per tale finalità è necessario per il perseguimento del legittimo interesse della Società alla documentazione e promozione dell'evento sportivo, nonché della propria attività e immagine (art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento).

Ricordiamo che, nel caso in cui l'abbonato sia minore di anni 18, è necessario che l'indirizzo postale, l'indirizzo e-mail ed il numero di telefono siano quelli del soggetto esercente la responsabilità genitoriale.

#### 4. Facoltatività del conferimento dei dati personali

Alcuni dei dati personali richiesti nei moduli di acquisto possono essere contrassegnati come "*obbligatori*" [ad esempio, indicati con un (\*)] in quanto necessari per l'emissione degli abbonamenti e per accedere ai servizi connessi. Il mancato conferimento dei dati contrassegnati come "*obbligatori*" comporterà l'impossibilità per SPAL di fornire il servizio. Il mancato conferimento dei dati contrassegnati come "*facoltativi*" non avrà alcuna conseguenza. Rimane inteso che il mancato conferimento del consenso per le finalità **(d)** ed **(e)** non condiziona in alcun modo la possibilità di acquistare l'abbonamento.

#### 5. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali degli acquirenti avviene con il supporto di mezzi cartacei, informatici o telematici, nel rispetto della normativa vigente e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati ed impedirne la divulgazione o l'uso non autorizzati, l'alterazione o la distruzione.

L'invio di comunicazioni commerciali potrà avvenire in maniera del tutto automatizzata grazie all'impiego di *software di marketing automation*; tuttavia, tale trattamento non produce alcun effetto di natura giuridica nei confronti dei destinatari, né incide in modo analogo significativamente sulla loro persona. Le attività di analisi di dati e delle preferenze non avverranno con modalità esclusivamente automatizzate, ma comporteranno sempre l'intervento e la valutazione di persone fisiche a ciò debitamente autorizzate.

#### 6. Destinatari dei dati personali

I dati degli acquirenti verranno a conoscenza (limitatamente al rispettivo ambito di competenza) del personale espressamente autorizzato dalla Società, ai sensi dell'art. 29 del Regolamento.

Nell'ambito delle finalità indicate nello schema qui di seguito riportato, i dati personali degli acquirenti potranno venire a conoscenza dei seguenti soggetti terzi:

Finalità	Destinatari
<b>(a) - (b)</b>	(i) soggetti che forniscono servizi inerenti alla gestione dell'infrastruttura tecnologica della Società; (ii) soggetti che forniscono servizi inerenti alla gestione del rapporto con gli acquirenti e dei servizi strettamente connessi (es. servizi di accesso allo stadio, di biglietteria, servizio e assistenza ai tifosi,



	ecc.); <b>(iii)</b> consulenti legali, fiscali e contabili; <b>(iii)</b> pubbliche autorità, enti pubblici ed amministrativi, autorità giudiziaria e di pubblica sicurezza; <b>(iv)</b> Autorità/Federazioni/Associazioni sportive; <b>(v)</b> banche, istituti di credito, fornitori di servizi di pagamento; <b>(vi)</b> imprese assicuratrici.
<b>(c) - (d) - (e)</b>	<b>(i)</b> soggetti che forniscono servizi inerenti alla gestione della infrastruttura tecnologica della Società; <b>(ii)</b> società che erogano servizi strumentali all'attività di pubblicitaria, di marketing e di comunicazione (es. fornitori di piattaforme di invio di comunicazioni commerciali, società operanti nel campo delle ricerche di mercato) e analisi (ad es. fornitori di software dedicati).
<b>(f)</b>	<b>(i)</b> soggetti incaricati della realizzazione delle riprese; <b>(ii)</b> soggetti esterni incaricati della gestione delle piattaforme digitali e canali di comunicazione della Società (siti web, canali social e media, ecc.) ed alla creazione dei contenuti ivi disponibili; <b>(iii)</b> società che erogano servizi strumentali all'attività di pubblicitaria, di marketing e di comunicazione; <b>(iv)</b> soggetti che forniscono servizi inerenti alla gestione dell'infrastruttura tecnologica della Società.

Ove necessario, la Società ha provveduto a nominare i destinatari dei dati personali quali responsabili del trattamento, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento. Un elenco di tutti i responsabili del trattamento può essere richiesto mediante comunicazione da inviare ai recapiti di indicati nella presente informativa.

L'eventuale comunicazione dei dati personali avverrà nel pieno rispetto delle disposizioni di legge previste dal Regolamento.

#### 7. Periodo di conservazione

I dati degli acquirenti e degli utilizzatori saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità indicate al paragrafo 3 dell'informativa e nel rispetto dei consensi eventualmente forniti. Al termine del periodo di conservazione, i dati verranno distrutti o resi anonimi. Nello specifico, i dati verranno conservati secondo i criteri indicati nella seguente tabella.

Finalità	Conservazione
<b>(a) - (b)</b>	I dati verranno conservati per l'intera durata dell'abbonamento e successivamente, anche in caso di cessazione del rapporto contrattuale, in adempimento agli obblighi di legge allo stesso connessi. In particolare, i dati personali degli acquirenti non verranno conservati per un periodo superiore a 10 anni dalla cessazione dell'abbonamento (fatta salva l'eventuale conservazione ulteriore in caso di contenzioso relativo al contratto tra le parti).
<b>(c) - (d) - (e)</b>	I dati saranno trattati per l'intera durata dell'iscrizione dell'acquirente ai nostri servizi di aggiornamento e/o di comunicazione commerciale, nel pieno rispetto dei consensi forniti dall'acquirente, ferma restando la possibilità di revocare il consenso o opporsi al trattamento in qualsiasi momento.
<b>(f)</b>	Le riprese fotografiche e/o video verranno conservate per archiviazione storica. L'utilizzo delle stesse per finalità di promozione dell'evento sportivo e dell'immagine della Società potrà cessare - nei limiti del possibile - a valle dell'opposizione dell'interessato.

#### 8. Trasferimenti extra UE

Per le finalità sopra indicate i dati personali degli acquirenti non saranno oggetto di trasferimento verso Paesi non appartenenti all'Unione Europea.

#### 9. Diritti degli interessati

Mediante comunicazione da inviarsi all'indirizzo [info@spalferrara.it](mailto:info@spalferrara.it) l'acquirente o l'utilizzatore interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento, tra cui, in sintesi, quelli di:

- ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo/la riguardano;
- ottenere l'accesso ai suoi dati personali ed alle informazioni indicate all'art. 15 del Regolamento;
- ottenere la rettifica dei dati personali inesatti che lo/la riguardano senza ingiustificato ritardo o l'integrazione dei dati personali incompleti;
- ottenere la cancellazione dei dati personali che lo/la riguardano senza ingiustificato ritardo;
- ottenere la limitazione del trattamento dei dati personali che lo/la riguardano;
- essere informato delle eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate in relazione ai dati personali che lo/la riguardano;



- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo/la riguardano.

L'acquirente, inoltre, potrà sempre opporsi al trattamento dei suoi dati effettuato per finalità di marketing diretto e analisi delle preferenze, ovvero sulla base del legittimo interesse della Società alla promozione dell'evento sportivo e dell'immagine di SPAL. Ricordiamo che gli eventuali consensi forniti potranno in ogni momento essere revocati *(i)* (quanto alle Newsletter) cliccando sull'apposito link presente in tutte le comunicazioni, *(ii)* inviando apposita comunicazione all'indirizzo [info@spalferrara.it](mailto:info@spalferrara.it). È sempre possibile revocare il consenso limitatamente alla ricezione di comunicazioni mediante strumenti elettronici (es. e-mail, sms, telefonata, *instant messages*), continuando a ricevere comunicazioni commerciali unicamente tramite posta cartacea o contatto telefonico con operatore. L'elenco completo dei diritti previsti dal Regolamento è disponibile su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

#### **10. Reclamo all'Autorità di Controllo**

Qualora un interessato ritenga che il trattamento che lo riguarda violi le disposizioni di cui al Regolamento, potrà sempre proporre reclamo all'autorità Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)), oppure all'autorità Garante del Paese in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione.

**S.P.A.L. S.r.l.**